

ELISABETTA DELL'ANNA

MARKETING COMMUNICATION

Mi presento

In affiancamento alla Direzione Commerciale, stabilisco solidi rapporti di collaborazione con l'industria farmaceutica e cosmetica occupandomi dell'erogazione di servizi, della definizione dei piani marketing, dei percorsi formativi e dello sviluppo di progetti in partnership con la stessa.

Tutto ciò senza trascurare di gestire con passione, dedizione e sempre piena collaborazione i rapporti con colleghi e fornitori. Credo fortemente, infatti, nell'importanza della condivisione dei contenuti, dell'inclusione e della partecipazione, necessarie per raggiungere gli obiettivi in un'azienda moderna e visionaria.

Mi caratterizzano empatia, ascolto, proattività e determinazione nel raggiungere risultati, pensando anche fuori dagli schemi, proponendo idee e suggerendo soluzioni pratiche e concrete.

Esperienze

Società Cooperativa Farmaceutica (Co.Fa.), Milano 2020-2023

Marketing Communication

- Attività focalizzate allo sviluppo dell'insegna Farmacie Co.Fa. Milano
- Definizione accordi, in affiancamento alla direzione commerciale, con l'industria farmaceutica e cosmetica
- Responsabile trade marketing
- Gestione e coordinamento del progetto cabine estetiche in partnership con Skinius
- Produzione materiale di supporto per la forza vendita
- Definizione dei category e degli allestimenti delle farmacie
- Responsabile Loyalty Card: implementazione del piano delle attività CRM con l'obiettivo di migliorare la customer journey, incrementare la frequenza di visita e lo scontrino medio
- Creazione contenuti per i social network Facebook, Instagram e LinkedIn
- Programmazione e monitoraggio di giornate ed eventi in collaborazione con i Brand partners
- Progettazione e realizzazione di percorsi formativi rivolti ai Farmacisti Co.Fa. attraverso collaborazioni con le aziende partners

Società Cooperativa Farmaceutica (Co.Fa.), Milano 2018 - 2020

Farmacista

Farmacia del Duomo, Milano 2017 - 2018

Farmacista

Università di Granada, Spagna 2017

Tesista

Svolgimento tesi sperimentale in ambito nutraceutico, presso il laboratorio di Bromatología, dal titolo: "The effect of espresso coffee residues on lettuce's antioxidant capacity"



Formazione

Executive Master Social Media Manager

24ORE Business School, 2021

Fondamenti di Marketing Digitale

Google Mobile Academy, 2020
ID credenziale 7SY F6C 5YA

Abilitazione all'esercizio della professione di farmacista

Università degli Studi di Pavia, 2017

Laurea Magistrale in Farmacia LM

Università degli Studi di Pavia, 2012-2017
110/110

Diploma di istruzione secondaria superiore ad indirizzo scientifico sperimentale

Quinto Ennio Gallipoli, 2007-2012

Informazioni

Data di nascita

04/05/1993

Lingue

Italiano, Spagnolo, Inglese

Hobby

Viaggi, lettura, fotografia

Contatti

Numero di telefono

+39 377 02 20 023

E-mail

elisabetta.dellanna@gmail.com